

8. PROPOSTA DE ACEITAÇÃO DE PATROCÍNIO:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal a proposta de aceitação de patrocínio ao projeto denominado “Geração, Captação e Retenção de Talento”, proposta que se anexa.

A 5 de Junho
195313



Proposta de Aceitação de Patrocínio

A InvestBraga, Agência para a Dinamização Económica de Braga, tendo consciência dos desafios atuais da conjuntura económica e das interações com o grupo das empresas “Embaixadoras Empresariais de Braga”, empresas que colaboram com a InvestBraga na identificação de oportunidades de investimento e de negócios que coloquem Braga no radar nacional e internacional, concluiu da necessidade de levar a efeito um estudo de “Mapeamento de Necessidades de Formação e RH do Tecido Empresarial de Braga”, o qual foi realizado no âmbito do “Norte- 020853-Feder 000082, Qualificar o Cávado”.

Este estudo permitiu identificar e mapear os recursos humanos existentes, identificar os “gaps” existentes e respetivo cruzamento com os perfis de saída das Universidades e Entidades de Formação, bem como identificar um conjunto de indicadores-chave relacionados com a gestão de pessoas. Os resultados revelaram que os perfis necessários a curto prazo face aos existentes são claramente insuficientes.

Surge desta conclusão a necessidade de desenvolver várias iniciativas, entre as quais contratuar uma empresa especializada para a definição de um conjunto de medidas que levem a cabo a implementação de um projeto denominado “Geração, Captação e Retenção de Talento”, que visa essencialmente delinear uma estratégia de ação.

Espera-se que deste novo projeto resulte uma série de medidas que irão fomentar a geração, a captação e retenção de talento nas empresas do Concelho, no trabalho com as escolas profissionais e universidades, na criação de uma marca, entre outras iniciativas que permitam que a cidade seja reconhecida para além de uma cidade em que é bom viver, visitar e investir mas também para trabalhar.

Este é, desde logo, um projeto que conta com os apoios do Município de Braga, da InvestBraga, de algumas empresas Embaixadores Empresariais e outras sedeadas no Concelho, grandes empregadores do Concelho de Braga.

Remete-se a listagem provisória dos patrocinadores do projeto que beneficiaram da notoriedade do mesmo, sendo certo que beneficiará todo o território no que concerne à empregabilidade. O valor global dos patrocínios cifra-se em 54.197,00€ acrescidos de IVA à taxa legal em vigor. O patrocínio deste conjunto de iniciativas encontra-se aberto a todas as empresas do Concelho, que nele queiram participar.

As empresas constantanes do quadro que se segue, são, desde já, promotoras do projeto:



BRAGA
Município

Accenture Technology Solutions	3 271,00 €
AptivPort Services S.A	3 271,00 €
Bernardo da Costa Comercio de Equipamentos de Segurança, Lda	1 268,00 €
Bosch Car Multimedia Portugal, S.A.	3 271,00 €
BRAMP, Metais e Polímeros de Braga, Lda	1 268,00 €
CACHAPUZ	1 268,00 €
Casais - Engenharia e Construção, S.A.	3 271,00 €
DST Group	3 271,00 €
Edigma, S.A.	1 268,00 €
ENERMETER - SISTEMAS DE MEDIÇÃO LDA	2 269,00 €
ETMA METAL PARTS	2 269,00 €
F3M- Information Systems, S.A	1 268,00 €
Fujitsu portugal Global Delivery Centre	3 271,00 €
Grupotrês60, SGPS, Lda.	2 269,00 €
Mário da Costa Martins & Filho Lda	2 269,00 €
Navarra - Extrusão de Alumino SA	3 271,00 €
PERFILNORTE, SA	2 269,00 €
PRIMAVERABSS	2 269,00 €
Promecel - Industria de Componentes Mecânicos e Eletricos, LDA	1 268,00 €
TLCI 2, SOLUÇÕES INTEGRADAS DE TELECOMUNICAÇÕES S.A.	2 269,00 €
Torrestir	3 271,00 €
Webhelp Braga	2 269,00 €
WeDo Technologies	2 269,00 €

Braga, 11 Março de 2019

O Presidente da Câmara,

Ricardo Rio